

**Реклама на war-портале
war.megafonpro.ru**





WAP-реклама. Основные характеристики медианосителя

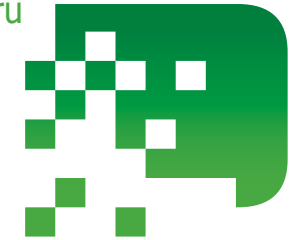
WAP (wireless application protocol) фактически является мобильным аналогом Интернета и сочетает уникальные преимущества мобильной рекламы:

1. Персонализация
2. Охват
3. Отсутствие рекламного «шума»

с качествами полноценного медианосителя:

1. Собственное коммуникационное пространство
2. Собственный информационный продукт (контент)



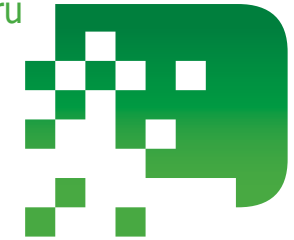


WAP-реклама. Основные характеристики медианосителя (2)

Кроме того, что очень важно:

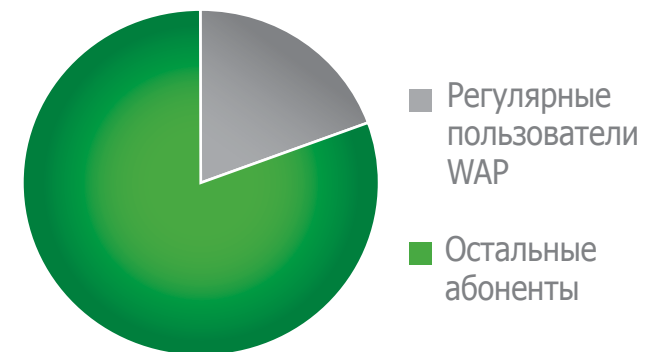
1. WAP-реклама вовлекает абонентов в интерактивное взаимодействие с рекламодателем, с помощью механик вовлечения потребителя (engaging mobile mechanics), таких, как click-to-call (кликни, чтобы позвонить), click-to-download (кликни, чтобы загрузить), click-to-win (кликни, чтобы выиграть), click-to-subscribe (кликни, чтобы подписаться), click for a coupon (кликни, чтобы получить купон) и др., а также позволяет отслеживать посткликтовую активность (post-click activity) потребителя
2. Кликабельность (CTR) в WAP выше аналогичного показателя в Интернет почти в 10 раз
3. Аудитория WAP является для большинства СМИ трудно достигаемой и в этом смысле WAP может использоваться как альтернативный медианоситель

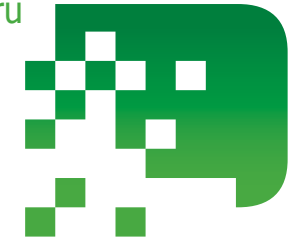




Рекламные возможности

Размещая рекламу на wap.megafonpro.ru, Вы получаете доступ к огромной аудитории **МегаФона** (34 млн. абонентов), более 20% которых регулярно пользуются wap-порталом оператора. Всего каждый месяц регистрируется свыше 30 млн. посетителей wap.megafonpro.ru. Львиную долю wap-аудитории составляют представители социально активной группы 18-34. У абонентов **МегаФона**, единственного из операторов большой тройки – wap настроен изначально и не требует дополнительной установки.





Рекламные возможности

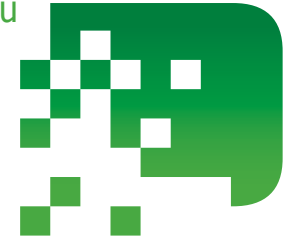
Вы получаете гарантированный федеральный охват с возможностью геотаргетинга до отдельного города/населенного пункта. Абоненты всех 8 макрорегионов МегаФона, от Москвы и Санкт-Петербурга до Сибири и Дальнего Востока являются активными пользователями war.megafonpro.ru.





Рекламные инструменты

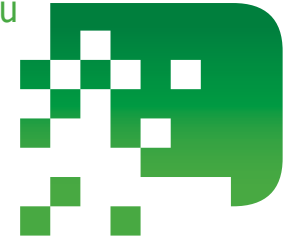




Рекламные баннеры

Рекламные баннеры размещаются на главной странице портала (в рамках спецпроектов) и в тематических разделах:

- **Новости** (основные события дня от ИТАР-ТАСС и РБК)
- **Бесплатно** (раздел для скачивания бесплатного контента)
- **18+** (развлекательный раздел для взрослых)
- **Поиск** (функциональный раздел, позволяющий быстро найти информацию)
- **Женский мир** (тематический раздел, созданный для женской аудитории)
- **Спорт** (тематический раздел, содержащий самую разную информацию)
- **Игры** (раздел для скачивания платного и бесплатного игрового контента)
- **Мелодии** (раздел для скачивания платного и бесплатного музыкального контента)
- **Картинки** (раздел для просмотра и скачивания картинок)
- **Досуг** (ТВ программа, киноафиша, миниэнциклопедия, пресса, мобильное радио)
- **Ссылки** (содержит ссылки на рубрики и другие wap-порталы)
- **Общение** (знакомства и чат на wap-e)



Рекламные баннеры

Кроме главной страницы, наиболее посещаемыми разделами wap.megafonpro.ru являются: Поиск, Женский мир, Бесплатно, 18+, Спорт

- Возможно размещение как графических, так и текстовых баннеров
- Как правило, рекламный баннер содержит активированную ссылку, по которой (при клике на баннер) автоматически осуществляется переход абонента на wap-сайт рекламодателя
- Разместив телефонный номер на своем wap-сайте, клиент может отследить соотношение кликов (переходов) и звонков (click-to-call)
- Стандартный размер баннера – 160X32, формат – GIF, 128 цветов (не более 4 кб), является оптимальным для восприятия на экране большинства моделей телефона
- Фиксируется общее и уникальное количество кликов/переходов



Реклама в игровом (Java-игры) и видеоконтенте

В разделах wap.megafonpro.ru «Игры» и «Видео» абоненты скачивают платный и бесплатный игровой и видеоконтент. Ежедневно фиксируется более 200 скачиваний 1 единицы игрового и около 150 скачиваний 1 единицы видеоконтента

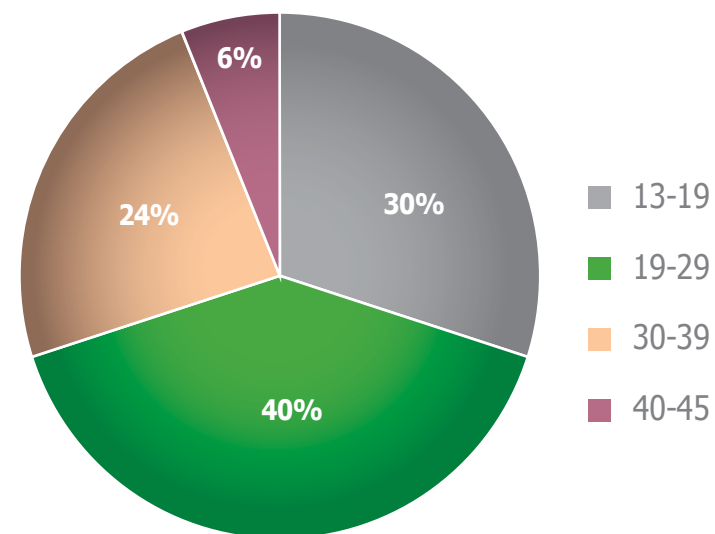
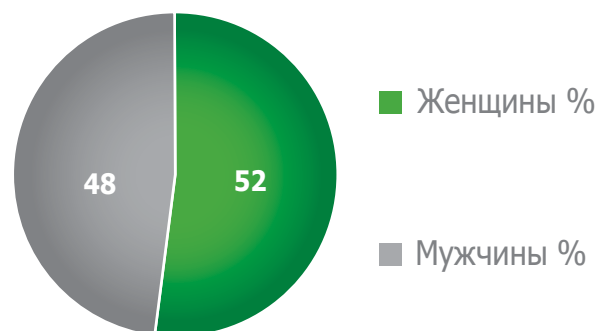
- В Java-играх возможно размещение как спонсорской рекламы в виде заставок, прелоадеров и текста, так и использование различных форм продакт плейсмента в процессе и контексте игры в виде предметов, транспорта, одежды, артефактов, элементов оформления и др.
- Размещение рекламы осуществляется путем интерполяции рекламных материалов в уже готовые игры, либо разрабатывается брендированная игра специально под клиента
- Реклама в играх обеспечивает наибольшую в мобильном маркетинге частоту контактов с аудиторией и эффективна при размещении на длительный период (до 3-6 месяцев)
- В играх, и особенно в видеоконтенте возможна мультимедийная реклама (ролики, прелоадеры)
- Видеоролик в видеоконтенте составляет до 5 сек и требует минимальной адаптации, являясь полноценным аналогом телевизионного ролика





Аудитория. Пол и возраст

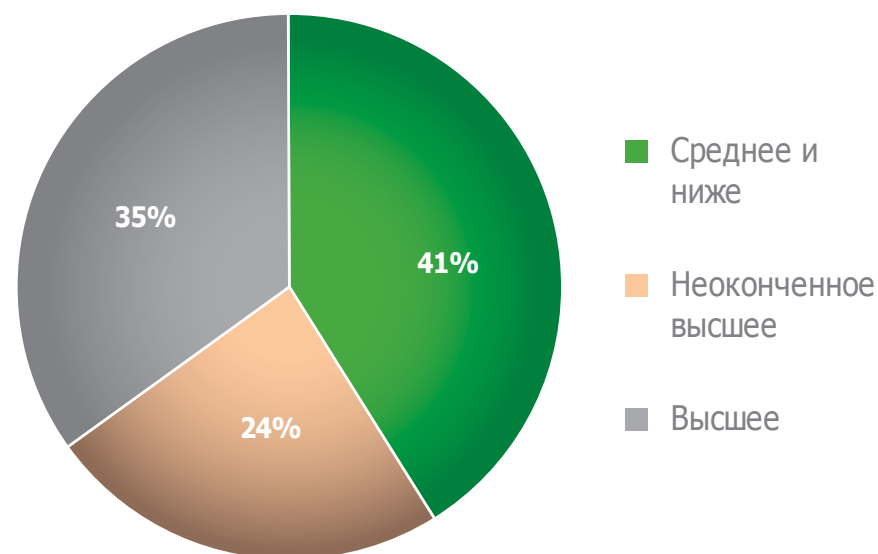
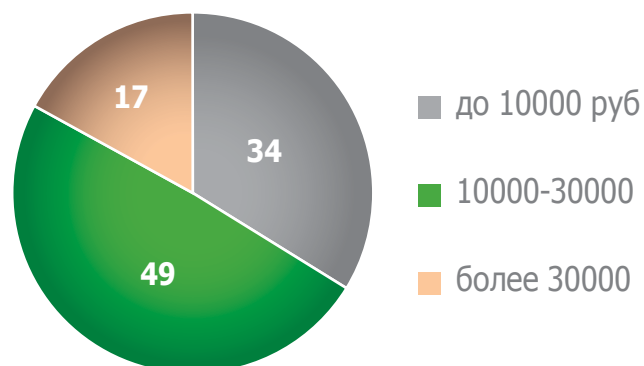
- Абсолютно преобладающим возрастным сегментом являются люди до 39 лет (94%), из которых основную часть (75%) составляют пользователи до 30 лет.
- В отличие от стандартной war-статистики, на war.megafonpro.ru мужчины и женщины представлены в равных долях





Аудитория. Доход и образование

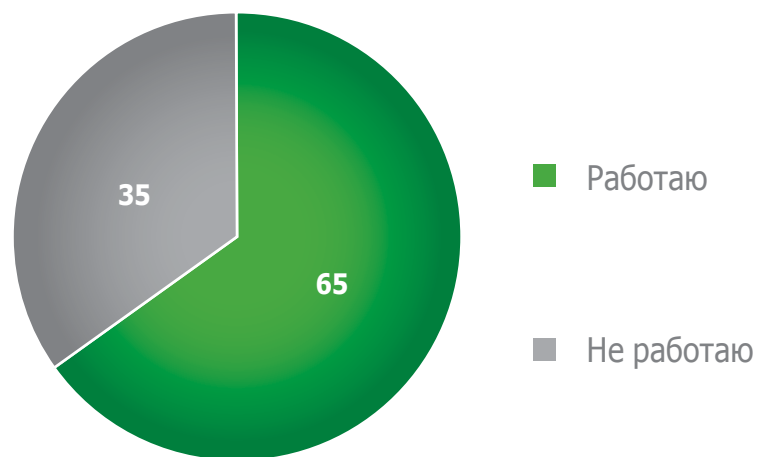
- Половина пользователей относится к российскому среднему классу, треть абонентов представляют группу с доходом ниже среднего.
- 60% абонентов имеют высшее образование или находятся в процессе его получения



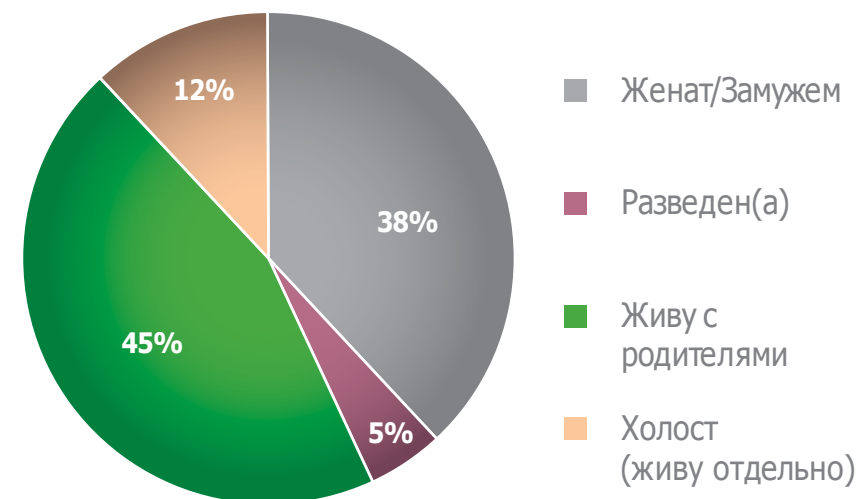


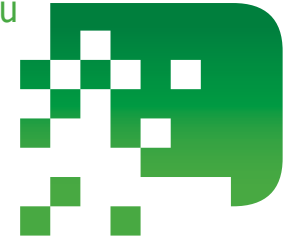
Аудитория. Семейное положение и занятость

Статус занятости, %



Семейное положение, %

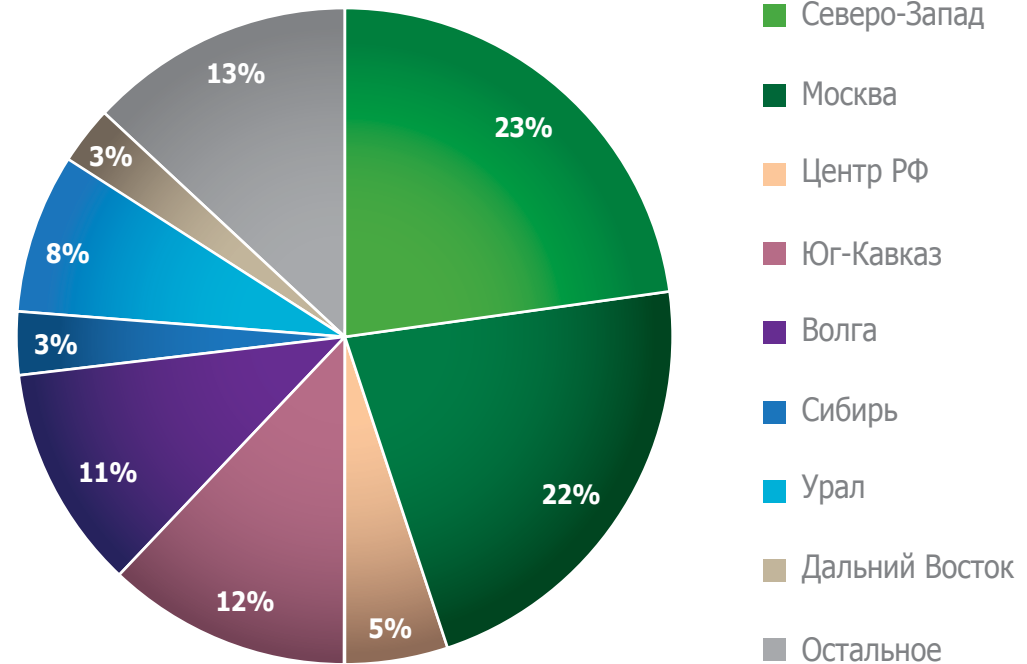


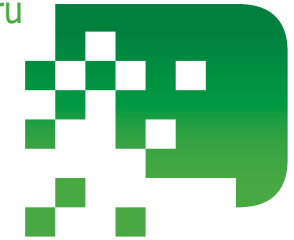


Аудитория. Охват и география пользователей

war.megafonpro.ru

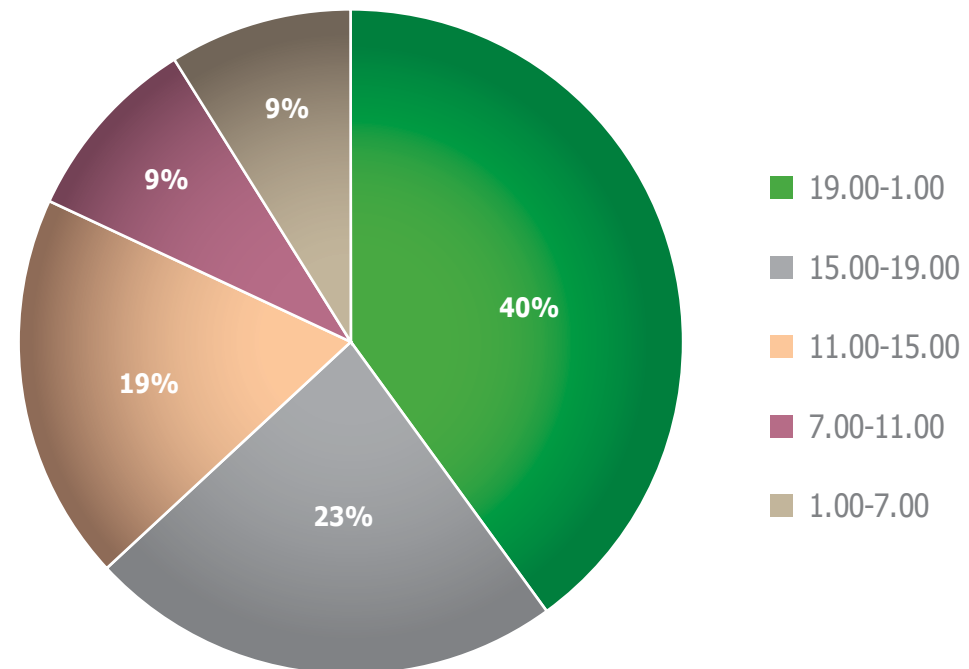
обеспечивает полноценный территориальный охват всех регионов Российской Федерации, включая Кавказ, Сибирь и Дальний Восток. При этом на долю Московского и Санкт-Петербургского регионов приходится почти половина пользователей





Аудитория. Распределение пользователей по дню

Основная часть посещений WAPa приходится на дневное время, с 11 утра до 7 вечера (42%), что позволяет охватить так называемую труднодостижимую аудиторию. Второй по величине вечерний интервал с 19.00 до 1.00 представлен чуть меньшим (40%) числом обращений.





Аудитория. Общие выводы

Обобщающий портрет пользователя wap.megaфонpro.ru, выделенный по основным социально-демографическим критериям, выглядит следующим образом:

- Мужчина/женщина (50%/50%)
- 19-29 лет
- С высшим образованием
- Работающий/ая
- Со средним доходом
- Проживающий/ая отдельно/с родителями (50%/50%)

Реклама на wap-портале wap.megaфонpro.ru



CustomLine Media Group мобильная реклама

Размещение рекламы на wap.megaфонpro.ru:

Тел./Факс: +7 (495) 626-53-46

Тел.: +7 (495) 728-04-84

E-mail: info@customline.ru

www.customline.ru

